

Roll No. ....

**Y – 490 / Y – 491 (A)**

**B.Com. (Third Year) (SPECIAL) EXAMINATION, August 2021**

**(SECOND CHANCE)**

**APPLIED ECONOMICS (B)**

Paper – I, II

**PRINCIPLES OF MARKETING/INTERNATIONAL MARKETING**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 40 + 40 = 80 (For Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 33%*

*Maximum Marks : 50 + 50 = 100 (For Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 33%*

**नोट-** सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt *all* questions.

**खण्ड-अ (Section-A)**

1. विपणन वातावरण की विस्तार से व्याख्या कीजिए। 13/16  
Describe the marketing environment in detail.
2. बाजार विभक्तिकरण के आधार तथा महत्व को समझाइए। 13/17  
Explain the bases for and importance of Market Segmentation.
3. “व्यवसाय की सफलता या विफलता उसके विभिन्न वस्तुओं के मूल्य निर्धारण की नीति पर निर्भर करती है।” विवेचना कीजिए। 14/17  
“The success or failure of a business depends to a large extent on its price policy.” Discuss it.

**खण्ड-ब (Section-B)**

4. माल बेचने के लिये विदेशों में वितरक नियुक्त करने के गुणों व दोषों की विवेचना कीजिए। 13/16  
Discuss the merits and demerits of appointing distributors in foreign countries for sale of goods.
5. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग की क्या भूमिका है ? 13/17  
What is the role of Packaging in international marketing ?
6. विदेशी विनिमय बिल का क्या अर्थ है ? इसके पक्षकार कौन होते हैं ? 14/17  
What is the meaning of foreign bill of exchange ? Which are the party to it ?

**Y – 490 / Y – 491 (A)**